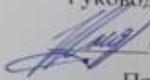
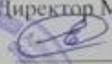


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Родинская средняя общеобразовательная школа №2»

<p>РАССМОТРЕНО Руководитель ШМО  / Князева И.А. Протокол от «<u>27</u>» <u>08</u> 2020 г. № <u>1</u></p>	<p>СОГЛАСОВАНО Методический совет МБОУ «РСОШ №2» Протокол от «<u>28</u>» <u>08</u> 2020 г. № <u>1</u></p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Директор МБОУ «РСОШ №2»  / Синяя Е. В. Приказ № _____ от «<u> </u>» _____ 2020 г.</p> 
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рабочая программа
по предмету «Экономика» 10 класс
основного общего образования на 2020–2021 учебный год

Рабочая программа составлена на основании учебно-методического пособия Г.Э.Королевой. — М. : Вентана-Граф, 2020. — 109 с. — (Российский учебник).

Предметная линия учебников под ред. Г.Э. Королёвой, Т.В. Бурмистровой.

Составитель: Князева Ирина Александровна, учитель истории и обществознания
высшей квалификационной категории

Родино 2020

Пояснительная записка программы

1. Рабочая программа по предмету «Экономика» разработана в соответствии с Положением о рабочей программе учебного предмета, предметного и элективного курса начального, основного общего и среднего общего образования МБОУ «Родинская средняя общеобразовательная школа №2» (утверждённого приказом от 30.08.2019 г №150)
2. Правовыми основаниями проектирования содержания рабочей программы являются:
 - Федеральный закон от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утвержден приказом № 1897 Министерства образования и науки РФ 17.12.2010);
 - Федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08.05.2019 №233);
 - Авторская программа к линии учебников под ред. Г.Э.Королевой;
 - Основная образовательная программа основного общего образования, утверждённая приказом директора школы №77 от 28.04.2016 г;
 - Адаптированная основная образовательная программа основного общего образования обучающихся с задержкой психического развития, утверждённая приказом директора школы №77 от 28.04.2016 г;
 - Адаптированная основная образовательная программа обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), утверждённая приказом директора школы №77 от 28.04.2016 г.
3. Срок действия Рабочей программы – один учебный год.
4. Количество часов, отводимых на реализацию данной Рабочей программы – 40 (2 часов в неделю), что соответствует учебному плану МБОУ «Родинская средняя общеобразовательная школа №2».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения курса ученики должны уметь:

- давать определения понятий «потребности», «блага», «факторы производства», «ресурсы», «экономика как наука»;
- показывать, какие доходы могут принести различные факторы производства;
- характеризовать понятия «ограниченность», «альтернативная стоимость», «выбор»;
- показывать, как ограниченность ресурсов заставляет людей делать выбор;
- приводить примеры принятия решений.
- давать определение понятия «экономическая система»;
- характеризовать главные вопросы экономики;
- называть признаки типов экономических систем: традиционной, командной, рыночной;
- объяснять роль прибыли в рыночной экономической системе;
- оценивать степень эффективности использования ресурсов в рыночной системе;

- показывать необходимость смешанной экономической системы;
- приводить примеры случаев несостоятельности рынка.
- давать определения понятий «спрос», «предложение», «цена», «дефицитный спрос», «избыточное предложение»;
- формулировать законы спроса и предложения;
- строить кривую спроса и кривую предложения;
- называть факторы, изменяющие спрос и предложение;
- объяснять роль равновесной цены как результата взаимодействия законов спроса и предложения;
- характеризовать рыночное равновесие;
- показывать, как изменения в спросе или предложении влияют на рыночную цену;
- оценивать последствия контроля цен;
- приводить примеры связанных рынков.
- объяснять различия между единоличными владениями, товариществами, акционерными обществами;
- сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса;
- оценивать степень риска вложений в фирмы с ограниченной и неограниченной ответственностью;
- приводить примеры целесообразности выбора форм бизнеса в конкретных ситуациях.
- характеризовать менеджмент как деятельность по управлению людьми, как область знания, как профессиональное сообщество людей — специалистов в этой области;
- объяснять, как формируется иерархия целей предприятия;
- приводить примеры формулировки миссии и целей предприятия разного уровня;
- показывать, как взаимосвязаны цели, функции и оргструктура управления предприятием;
- характеризовать экономическую роль маркетинговой деятельности; объяснять достоинства и недостатки рекламы.

Содержание учебного предмета

Экономика и человек.

Экономика фирмы (17 часов)

Главная проблема экономики — 3 часа.

Потребности. Блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства. Ограниченность ресурсов.

Экономика как наука. Выбор. Альтернативная стоимость. Производственные возможности общества.

Типы экономических систем — 1 час.

Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Случаи несостоятельности рынка. Смешанная экономическая система.

Рыночный механизм — 4 часа.

Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Нарушение рыночного равновесия.

Конкуренция и её виды — 1 час.

Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Формы организации бизнеса — 1 час.

Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса.

Экономика фирмы — 2 часа.

Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы: постоянные, переменные, средние.

Источники финансирования фирмы — 1 час.

Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг.

Менеджмент и маркетинг — 4 часа.

Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Оргструктура управления предприятием. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Рекламные стратегии. Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план.

Календарно-тематическое планирование. Экономика. 10 класс

№	Дата	Кол-во часов	Название раздела, блока. Тема урока	Примечания
		3	Тема 1. Главная проблема экономики	
1		1	Что изучает экономика	
2		1	Проблема выбора	
3		1	Производственные возможности	
		1	Тема 2. Типы экономических систем	
4		1	Экономическая система	
		4	Тема 3. Рыночный механизм	
5		1	Спрос	
6		1	Предложение	
7		1	Рыночное равновесие	
8		1	Нарушение рыночного равновесия	
		1	Тема 4. Конкуренция и её виды	
9		1	Конкуренция и её виды	
		1	Тема 5. Формы организации бизнеса	
10		1	Формы организации бизнеса	
		2	Тема 6. Экономика фирмы	
11		1	Экономика фирмы	
12		1	Расчет экономических показателей фирмы	
		1	Тема 7. Источники финансирования фирмы	
13		1	Источники финансирования фирмы	
		4	Тема 8. Менеджмент и маркетинг	
14		1	Менеджмент	
15		1	Маркетинг	
16		1	Бизнес-план (урок-практикум)	
17		1	Презентация бизнес-планов (урок-практикум)	

--	--	--	--	--